



MITEN SELVITÄ KORONAN AIHEUTTAMISTA TALOUDELLISISTA HAASTEITA

Asiantuntijat arvioivat koronaviruksen vaikutusten Suomen talouteen olevan mittavia. Ensimmäiset iskut on jo otettu vastaan esimerkiksi matkailualalla ja tapahtumien peruuntumisina. Kerrannaisvaikutukset alkavat selvitä vasta tulevien päivien, viikkojen ja kuukausien aikana.

Eri tahot ovat valmistelemassa tukitoimia ja etsimässä ratkaisuja yritysten maksukyvyn ylläpitämiseksi. Maksuvaikeuden uhatessa yrityksen oma aktiivisuus rahoittajien ja pankkien suuntaan on tärkeää.

Ajantasaista tietoa on saatavilla eri tahoilta.

Linkkejä:

[Yrittäjät.fi/korona](https://yrittajat.fi/korona)

Suomen Yrittäjien tiheästi päivittyvä tietopaketti yrittäjille

[Kela.fi/korona](https://kela.fi/korona)

Tietoja tilanteen vaikutuksista kelan palveluihin, hakemusten käsittelyyn ja etuuksiin

[TTL.fi](https://ttl.fi)

Ohjeita työpaikoille koronavirusepidemian ehkäisyyn

[THL.fi](https://thl.fi)

Terveysviranomaisen tiedotteet, suositukset ja määräykset

MISTÄ APUA?

Tilitoimistot ovat näiden isojen linjojen lisäksi olleet mukana pohtimassa konkreettisia toimia, joilla pienyrittäjän kassanhallintaa voitaisiin edesauttaa. Asiakaskato, peruuntuvat tapahtumat ja varaukset ovat asettaneet monen yrittäjän tilanteeseen, jossa kaikki neuvo ja opastus on kullan arvoista.

KOKOSIMME TÄHÄN KONKREETTISIA VINKKEJÄ:

ENNAKKOVEROT ALAS

Tarkasta ennakkoverojen tilanne. Jos tulosi putoavat oleellisesti, hae ennakkoveroihin muutosta. Tämä näkyy heti kuukausikuluissa.

Jos veroja alkaa kertyä rästiin, tee niistä maksusuunnitelma. Epävarmana hetkenä hae pitkää maksuaikaa. Reagoi ja ole aktiivinen. Älä jätä tilannetta pahenemaan.

RAHOITUS

Onko sinulla lainoja? Neuvottele maksuvapaasta rahoituslaitoksen kanssa. Lisärahoituksen hakeminen voi myös olla vaihtoehto. mm. Finnvera on varautunut tilanteeseen. Myös luotollinen tili on vaihtoehto, kun rahoituksen määrä on pieni ja tarpeen toteutuminen epäselvä. Ole ajoissa yhteydessä omaan pankkiisi tai rahoitusyhtiösi.

Teetkö B-to-B kauppaa? Laskujen rahoittaminen tässä hetkessä voi olla iso pelastus liiketoiminnallesi. Ole yhteydessä laskurahoitusta tarjoaviin palveluihin ja selvitä yrityksesi mahdollisuus rahoittaa laskut



YRITTÄJÄN OMAT LAINANLYHENNYKSET LYHENNYSVAPAALLE

Selvitä omalta pankiltasi mahdollisuus henkilökohtaisten lainojen lyhennysvapaaseen. Ainakin Nordea on jo ilmoittanut tarjoavansa 6kk:tta lyhennysvapaata veloituksetta henkilöasiakkaille.

LOMAUTTAMINEN

Onko sinulla työntekijöitä? Lomautusvaroitusta kannattaa antaa heti kun näyttää siltä, että työt vähenevät. Työntekijän saa lomauttaa taloudellisin tai tuotannollisin perustein eli jos työt vähenee olennaisesti ja pysyvästi eikä ole tarjota muuta työtä. Työntekijät voidaan lomauttaa toistaiseksi.

Lomautusvaroitusta on annettava 14vrk ennen mahdollista lomautusta. Eli anna lomautusvaroitusta mieluummin liian aikaisin kuin liian myöhään. Lomautusta ei ole pakko toteuttaa vaikka olet varoituksen antanut

VAKUUTUSMAKSUT

Tarkastele vakuutusmaksut, voidaanko niitä siirtää maksettavaksi useampaan erään. Tarvittaessa voit myös tilapäisesti pienentää YEL-vakuutuksen maksua. Huomioitahan, että tämä vaikuttaa eläkekertymän lisäksi YEL-vakuutukseen sidottuihin etuuksiin, kuten sairauspäivärahaan ja tartuntapäivärahaan. Yrittäjän asumistuki myönnetään YEL-maksujen perusteella, selvitä onko sinulla mahdollisuus asumistukeen.

VARASTO

Pidä varasto pienenä. Jos olet tehnyt tilauksia, jotka eivät ole saapuneet, selvitä voidaanko niitä muuttaa. Pyri saamaan ennakkomaksu tilaustuotteista.

Onko kulurakenteessa muita kuluja, joita voidaan nopealla aikataululla vähentää. Selvitä tämä ja kysy neuvoa tarvittaessa tilitoimistostasi. Neuvottele osamaksuja ja eräpäivien siirtoja.

MISTÄ KASSAAN RAHAA, KUN ASIAKKAITA EI NÄY

Voiko liiketoimintaasi myydä lahjakortteja, mieti miten voisit edesauttaa liiketoimintaasi erilaisin kampanjoin. Myy tulevaisuuteen jo valmiiksi, jolla vahvistat kassavirtaa heti.

Voitko mennä tekemään työtäsi asiakkaiden kotiin tai voitko myydä palveluasi/tuotteitasi suoraan kotiin kuljetettuna. Voitko keskittyä take away myyntiin.

TIEDOTA

Vaikka hygieniaan liittyvät asiat olisi yrityksessä olleet selkeät, välitä se tieto myös asiakkaille. Jos tehostat tällä sektorilla, tiedota. Säännösteletkö asiakkaiden määrä asiakastilassa, miten välineistö/pinnat puhdistetaan, miten olet muuttanut toimintaasi, jotta hygienia tulee tilanteen vaativalla tavalla huomioitua.

HAE KONTAKTEJA, VERKOSTOITU

JA HAASTA LIIKETOIMINTASI UUSILLE AJATUKSILLE.